

Slagelse Erhvervsforening
- Vi fighter for Slagelse

A man in a dark suit, white shirt, and green tie is wearing large, shiny green boxing gloves. He has a determined expression and is looking slightly to the left. The background is plain white.

MISSION
possible

En stærk fighter

Slagelse Erhvervsforening har det sidste år været igennem en større omstrukturering, og er nu klar til at arbejde målrettet for Slagelse by i tæt samarbejde med Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervsråd.

Slagelse Erhvervsforening er i dag en fusion imellem tidligere Slagelse Cityforening og Slagelse Erhvervsforening - herunder Markedsføringsudvalget.

Den nye forening er for alle i Slagelse området, der arbejder aktivt for at fremme interesseområder for både håndværkere, detailhandlere, banker, kontorer, servicesektoren og industri.

Lad os sænke paraderne og sammen gøre Slagelse Erhvervsforening til regionens stærke fighter, der har energien, håbet og modet til at sikre Slagelse en forsat positiv udvikling.

Torben Kjerulff

Indehaver af bilfirmaet Kjerulff A/S.
Formand Slagelse Erhvervsforening.
Næstformand Slagelse Erhvervsråd.

At skabe et stærkt erhvervsklima og øget handel i en slagkraftig handelsby.

Vision



Ikke bare tilskuere, men en del af kampen

Markedsføringsudvalget under Slagelse Erhvervsforening er den aktive sparringspartner, og stedet hvor tingene sker. Det er her, vi arbejder for og med de store aktiviteter i byen samt med markedsføring af Slagelse på en bred front. Vi er med i kampagner, kulturnatten, Festugen men også i tiltag som udstillingerne 'Jorden set fra Himlen' og 'Snedronningens Bal'. Her er Markedsføringsudvalget en stor spiller.

Markedsføringsudvalget arbejder for at aktiviteterne kan udvikle sig fra idé til virkelighed, og for at sikre Slagelse en fremtrædende plads i folks bevidsthed både lokalt og i resten af landet.

Personligt ser jeg frem til forsat at være med til at sikre, at Slagelse er byen med masser af aktiviteter og spændende visioner.

Henrik Petersen
*Optiker, Profil Optik.
Formand for
Markedsføringsudvalget.*

10 x knock out

Slagelse Erhvervsforening og Markedsføringsudvalget har sammen vedtaget 10 indsatsområder, der skal arbejdes målrettet med.

1. Optimering af skiltningen med bymidten, seværdigheder, særlige kendetegn og parkering. Skiltning startende ved motorvejen.
2. Fokus på forsat renovering af midtbyen – midtbyprojektet.
3. Udvikling af byggetomter i bymidten – ingen tomme eller halvfærdige grunde.
4. Udvidet belysning – herunder julebelysningen, generelt og på Schweizerpladsen i særdeleshed.
5. Yderligere udlægning af erhvervsjord og attraktive parcelhusgrunde.
6. Aktiv deltagelse i købstadsprojektet "En moderne by med sjæl".
7. Etablering af seværdigheder eller lign. der kan fungere som "fyrtårne" i Slagelse.
8. Styrket samarbejde mellem kultur og erhverv.
9. Socialt fokus.
10. Godt værtskab således at man føler sig velkommen i Slagelse.

Udtalelser fra Erhvervslivet i Slagelse ...



Anders Riber – Varehuschef Bilka Lavprisvarerhus

Med mit engagement i Slagelse Erhvervsforening og Markedsføringsudvalget er jeg med til at skabe et bedre erhvervmiljø i byen. Erhvervsforeningen skaber vækst til Slagelse, hvilket er med til at styrke erhvervslivet og dermed skabe vækst for Bilka. Derfor er de resourcer, jeg lægger i foreningen, givet godt ud.



Lone Jacobsen og Lizette Jacobsen
– Indehavere af Fru Jacobsen

At være medlem af Slagelse Erhvervsforening er for os en god måde at holde os ajour på, for eksempel med hensyn til arrangementer og fælles åbningstider. Det er også en mulighed for at få kontakt til de øvrige detailhandlere og derigennem udveksle ideer. Erhvervsforeningen fungerer som en god sparringspartner, hvor der er mulighed for at finde fælles fodslag og være en aktiv del af byens udvikling.



Erik Schultz – Filialdirektør Danske Bank Slagelse

Danske Bank har været medlem af Slagelse Erhvervsforening i mange år, fordi vi er en aktiv medspiller og samarbejdspartner i Slagelses erhvervs- og byliv. Vi ønsker på denne måde at støtte de aktiviteter der iværksættes for at udvikle og sikre erhvervs klimaet og dermed skabe øget vækst og flere arbejdspladser i vores dejlige kommune. Jeg vil derfor også opfordre til at virksomhederne bruger os som sparringspartnere – da det er dem vi repræsenterer.



Hans Jørgensen – Indehaver Alt i El

At jeg har valgt at være med i Slagelse Erhvervsforening, skyldes blandt andet, at jeg har en stor del af mine kunder i Slagelse, og derfor ønsker at være med til at præge erhvervmiljøet i byen. Derudover er det en forening, der favner bredt og også tilgodeser håndværkernes interesser, hvis vi deltager aktivt. Konstruktionen med erhvervsforeningerne i Slagelse, Korsør, Skælskør og Hashøj, mener jeg giver et stærkt fundament for medindflydelse og udvikling. Vi koncentrerer os om det lokale, mens Erhvervsrådet arbejder med det politiske.

Fra sparring til kamp ...!

STRATEGI: Påvirkning af Slagelse Kommune, via Slagelse Erhvervsråd, og herigennem arbejde målrettet for både at fastholde og udbygge Slagelses position som Vestsjællands erhvervsby nr. 1.

➔ **HANDLINGSPLAN:**

Formaliseret deltagelse i Erhvervsrådets bestyrelsesmøder. Foreningens aktivitetschef referer direkte til formanden for Slagelse Erhvervsråd.

STRATEGI: Skabe nærvær og give den enkelte virksomhed et godt afsæt for at drive en sund forretning i Slagelse.

➔ **HANDLINGSPLAN:**

Medlemsarrangementer med mulighed for netværk. Udarbejdelse af aktivitetsplan i forhold til c-medlemmer – herunder i tæt samarbejde med Markedsføringsudvalget.

STRATEGI: Vi skal være medvirkende til at styrke kontakten mellem virksomheder, turisme, kultur og foreninger.

➔ **HANDLINGSPLAN:**

Et fælles sekretariat for markedsføring og aktiviteter i Slagelse by.

STRATEGI: Fokus på at skabe øget stolthed ved at være borger i Slagelse.

➔ **HANDLINGSPLAN:**

Deltagelse i de aktiviteter der markedsfører Slagelse by til den enkelte borger. Via Markedsføringsudvalget og c-medlemmernes medfinansiering af aktiviteter og markedsføring.

STRATEGI: At samarbejde med uddannelsesinstitutionerne om at fremme Slagelse som attraktiv uddannelses by.

➔ **HANDLINGSPLAN:**

Øget samarbejde med uddannelsesinstitutionerne om aktiviteter. Uddannelsesinstitutionerne repræsenteret i Markedsføringsudvalget.

Borgmesteren

I Slagelse Kommune er vi glade for den struktur, der nu er faldet på plads i forhold til Erhvervsrådet, og de 'gamle' erhvervsforeninger. Jeg er sikker på, at vi med denne struktur er gearet til at tage fremtidens udfordringer op. Som kommune er det en fornøjelse at arbejde sammen med en professionel organisation, her spiller Slagelse Erhvervsforening en væsentlig rolle som samlende organ i vores største købstad. Dette og ikke mindst samspillet med Slagelse Erhvervsråd gør os til en slagkraftig kommune på erhvervssiden.

Lis Tribler, borgmester i Slagelse Kommune



Erhvervsrådsformanden

I Erhvervsrådet arbejder vi tæt sammen med de fire erhvervsforeninger i Slagelse Kommune, og jeg er overbevist om, at dette samarbejde, er med til at udvikle Slagelse Erhvervsråd i en positiv retning. At vi driver sekretariat for Slagelse Erhvervsforening, stiller Slagelse by i en unik position, hvor der afsæt rum til at videreudvikle byens erhvervs- og handelsliv i fremtiden. I Slagelse Erhvervsråd sætter vi pris på sammenspillet med erhvervsforeningen, og ser frem til i fællesskab at sikre et sundt erhvervsklima i Slagelse by og kommune.

Poul Møller, formand for Slagelse Erhvervsråd



Aldrig færdig, altid på vej



- mange kampe er dog allerede vundet:

- Udstillingen "Jorden set fra Himlen".
- Udstillingen "Snedronningens Bal".
- Slagelse Festuge.
- Julebelysningen.
- Sct. Michaels Nat.
- Vinder af City Branding Award 2007.
- City Beach Volley.
- Markedsføringskampagnen "Slagelse – mulighedernes by".
- Fælles aktiviteter.

... og alle på knock out!

Fremtid

Fremtiden er dig, dine idéer, din lyst til at videreudvikle og samarbejde – din vilje til at gøre Slagelse til Danmarks bedste by at bo og drive forretning i!

**Bliv en del af
Mission Possible
og gør en forskel
for vores by ...**





Løvegade 7, 1.sal . 4200 Slagelse
Tlf. 58 53 47 87 . Fax 58 53 47 89
E-mail: info@sler.dk

slagelse-erhverv.dk